CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y UNIVERSITARIO

CIFPUV

LUIS MARIANO RIVERA

PGU

PLATAFORMA DE GESTIÓN UNIVERSITARIA

MODULO SEMINARIO. ORATORIA ESTRATEGICA Y TECNOLOGIAS DIGITALES COMUNICATIVAS.

PROGRAMA DE FORMACION PEDAGOGICA UNIVERSITARIA.

PRESENTACION.

- **La oratoria estratégica ha dejado de ser una habilidad exclusiva de los escenarios presenciales para convertirse en una competencia híbrida indispensable en la era de la información.**

- **La integración de las tecnologías digitales transforma la manera en que se diseñan, transmiten y consumen los discursos, exigiendo que el orador domine tanto la retórica clásica como la alfabetización mediática.**

PRESENTACION:

- En el ámbito universitario, esta fusión prepara a los futuros profesionales para liderar, persuadir y comunicar ideas complejas ante audiencias globales y diversas.

- La relevancia y el arte de hablar acompañado con la forma y manera de presentar de forma digital la informacion, hace atractivo y dinamico el proceso de aprendizaje, los simbolos, figuras, textos digitales, mapas, fotografias influyen en hacer mas rapido y dinamico el aprendizaje.

JUSTIFICACION :

- **Este módulo, o unidad academica curricular, integra la comunicación persuasiva tradicional con el uso inteligente de herramientas digitales para potenciar el impacto de un mensaje en entornos educativos universitarios actuales, se establece en todos los ambitos de los saberes y unidades curriculares, usando mapas mentales, conceptuales y otras alternativas andragogicas y pedagogicas post-modernas.**

JUSTIFICACION :

- De los Programas Nacionales de Formacion, en el curriculo de acreditacion de saberes con salidas intermedias de la educacion venezolana, en el renovado escenario de la formacion docente universitaria, post-moderna o actual, articulado con las necesidades y agentes basicos y nudos criticos o problemas de la base socio comunitaria.

DEFINICIONES BASICAS:

- • Oratoria Estratégica: Es el arte de hablar en público con un objetivo claro y medible, planificando cada palabra, gesto y recurso para influir, informar o movilizar a una audiencia específica.

- • Tecnologías Digitales de la Comunicación: Son el conjunto de herramientas, plataformas y medios electrónicos (software de presentación, videoconferencias, redes sociales, inteligencia artificial) que facilitan la creación y difusión de mensajes.

- • Comunicación Transmedia y Multimodal: Es la capacidad de articular un mismo mensaje a través de distintos formatos (texto, audio, video, gráficos interactivos) adaptándose a las características de cada canal digital.

ELEMENTOS DE LA ORATORIA Y EL TRABAJO FORMATIVO APOYADO EN EL ENFOQUE DIGITAL.

- • El Orador (Emisor Digital): Quien proyecta credibilidad, dominio técnico y autenticidad tanto frente a un auditorio físico como ante una cámara.

- • El Mensaje Estructurado: El contenido central, diseñado con claridad narrativa (storytelling) y adaptado a los tiempos de atención de los entornos digitales.

- • La Retroalimentación Inmediata (Feedback): Los datos, preguntas y métricas de participación que permiten al orador ajustar su discurso sobre la marcha.

ELEMENTOS DE LA ORATORIA Y EL TRABAJO FORMATIVO APOYADO EN EL ENFOQUE DIGITAL.

- • La Audiencia Conectada: Un público activo que no solo escucha, sino que interactúa en tiempo real mediante chats, encuestas o reacciones en redes.

- • El Canal y Soporte Tecnológico: La infraestructura digital (plataformas de streaming, proyectores, micrófonos, software visual) que actúa como puente entre el orador y el receptor.

CARACTERISTICAS PRINCIPALES.

- • Interactividad Bidireccional: Rompe el monólogo tradicional al permitir que el público participe activamente durante la exposición.

- • Apoyo Visual Dinámico: Sustituye las diapositivas saturadas de texto por infografías, videos cortos, simulaciones y datos en tiempo real.

CARACTERISTICAS PRINCIPALES.

- • Alcance Global y Asincronía: Un discurso puede ser transmitido en vivo a miles de personas y quedar grabado para su consulta posterior en cualquier momento.

- • Inmediatez y Síntesis: Exige mensajes concretos y de alto impacto desde los primeros segundos para captar la atención frente a múltiples distracciones digitales.

FUNDAMENTOS TEORICOS Y PRACTICOS DE LA ORATORIA Y EL ENFOQUE DIGITAL.

- • La Retórica Aristotélica Adaptada: Mantiene el equilibrio entre el Ethos (credibilidad y marca personal digital), el Pathos (conexión emocional mediante narrativas audiovisuales) y el Logos (argumentación lógica respaldada por datos verificables).

- • Diseño Centrado en la Atención: Se basa en la neurociencia cognitiva, aplicando pausas, cambios de ritmo vocal y estímulos visuales para evitar la fatiga digital.

FUNDAMENTOS TEORICOS Y PRACTICOS DE LA ORATORIA Y EL ENFOQUE DIGITAL.

- • Alfabetización Mediática e Informacional: Implica el uso ético de fuentes, la verificación de datos y el dominio técnico de las herramientas digitales para evitar fallos en vivo.

- Combinacion de enfoques paradigmatcos: El proceso discursivo de formacion universitario, debe abarcar los aspectos humanos, complejos y criticos, de cualquier realidad cientifica.

. Usos Prácticos de la Oratoria y el enfoque Digital en la Educación Universitaria.

- • Defensa de Tesis y Proyectos Virtuales: Capacita a los estudiantes y/o participantes, para sustentar investigaciones ante jurados remotos utilizando recursos multimedia de alta calidad.

- • Clases Magistrales Interactivas: Permite a los docentes dinamizar sus cátedras mediante encuestas en vivo (Mentimeter, Kahoot), pizarras colaborativas y debates en foros.

. Usos Prácticos de la Oratoria y el enfoque Digital en la Educación Universitaria.

- • Creación de Portafolios y Marca Personal: Impulsa a los universitarios a producir podcasts, videocurrículos y ponencias en plataformas profesionales como LinkedIn.

- • Simulaciones y Debates Nacionales e Internacionales: Facilita la participación en modelos de Naciones Unidas, congresos estudiantiles y paneles con expertos de otras universidades sin barreras geográficas.

PREMISAS DE CIERRE.

- • La oratoria estratégica y las tecnologías digitales son competencias complementarias que definen el liderazgo comunicativo en el siglo XXI.

- • El dominio técnico de las herramientas digitales no sustituye la esencia de un buen discurso, sino que amplifica su alcance, claridad y capacidad de persuasión.

- • Incorporar estas habilidades en la formación universitaria cierra la brecha entre el conocimiento académico y las exigencias del mercado laboral actual.

Recomendaciones:

- • Para las Instituciones Universitarias: Se debe integrar talleres transversales de comunicación digital y expresión oral en todas las coordinaciones, ejes academicos, y direcciones, más allá de las areas de formacion universitaria y de comunicación, articuladas con el contexto socio comunitario.

- • Para los Docentes: Se busca fomentar evaluaciones basadas en presentaciones ejecutivas, pitches de proyectos y debates virtuales con rúbricas claras de expresión oral y uso tecnológico.

- • Para los Estudiantes: Practicar la grabación y auto-observación de sus propias exposiciones para corregir el lenguaje no verbal, la modulación de voz y el manejo de cámara.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

- • Aristóteles. (2005). Retórica. Alianza Editorial. (Obra fundamental sobre los pilares de la persuasión).
- • Duarte, N. (2010). Resonate: Present Visual Stories that Transform Audiences. John Wiley & Sons. (Referente clave sobre narrativa visual y diseño de presentaciones).
- • Gallo, C. (2014). Hable como en TED: Los 9 secretos de los mejores comunicadores del mundo. Conecta. (Análisis práctico de la oratoria moderna).
- • Scolari, C. A. (2013). Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan. Deusto. (Fundamentos sobre comunicación en múltiples plataformas digitales).
- • UNESCO. (2021). Alfabetización mediática e informacional: Currículum para profesores. Publicaciones de la UNESCO