

Plan de Desarrollo Turístico Socio Comunitario y Poblacional:

Linea de Investigación: Desarrollo Sustentable y Turístico.

Autor MSc: Raul Catañeda.

Tutor Asesor: Dr: Nestor Jose Malave Mata.

Universidad: UPT: Andres Eloy Blanco.

Barquisimeto Estado Lara. Playa Bonita (Carora).

Publicación: Año 2025.

Plan de Desarrollo Turístico Socio-Comunitario para la Población de Carora, Estado Lara. Venezuela.

1. Introducción:

Dentro de las líneas y ejes de avance socio comunitario y turísticos en Venezuela, muchos estados han asumido a través de las alcaldías, gobernaciones y la influencia de algunas universidades regionales y politécnicas territoriales, la estructuración de planes, programas y proyectos correlacionados con el desarrollo y avance del turismo en los estados y comunidades en el país.

La ciudad de Carora, capital del municipio Torres del estado Lara, representa uno de los enclaves de mayor riqueza histórica, patrimonial, artística y agroindustrial, socio culturales, gastronómicas, de Venezuela. Con una zona colonial de aproximadamente ocho hectáreas declarada Monumento Nacional, una herencia musical de primer orden y una arraigada tradición productiva en ganadería caprina y vitivinicultura, la localidad posee las condiciones ideales para la implementación de un modelo de turismo socio-comunitario y poblacional de tan importante zona.

Este plan busca convertir la actividad turística en un motor de inclusión social y desarrollo socio-económico local bajo la gestión directa de las comunidades organizadas, los circuitos comunales y los prestadores de servicios tradicionales. De este modo, se garantiza un impacto socio-económico equitativo, la protección del medio ambiente y la revalorización de la identidad cultural caroreña. Destacando ejes y modalidades sustentados en una estructura metodológica de un plan de acción socio comunitario, correlacionado con un enfoque de la investigación acción participativa. En este trabajo para el diseño y aplicaron de un plan de desarrollo turístico es importante resaltar las variables sociales, económicas,

poblaciones de tipo tangible e intangible, para lograr los objetivos y metas diseñados a corto mediano y largo plazo, a los fines citados.

2.-Aspectos técnicos y operativos para el diseño de un Plan de Desarrollo socio comunitario y poblacional.

Un estudio diagnóstico para un Plan de Desarrollo Poblacional socio-económico es una investigación integral que sirve para radiografiar la realidad actual de una comunidad, territorio o población específica, se aborda para la modalidad de la investigación acción participativa. Su objetivo principal es identificar las fortalezas, debilidades, necesidades y potencialidades de ese grupo humano para fundamentar las decisiones políticas, económicas y sociales que guiarán su crecimiento a largo plazo.

En términos sencillos, es el equivalente a un examen médico: antes de recetar un tratamiento (el plan de desarrollo), se debe saber exactamente de qué padece el paciente y con qué recursos cuenta su cuerpo para sanar.

Componentes Esenciales del Estudio Diagnóstico:

Para que un diagnóstico socio comunitario y poblacional, sea efectivo, debe recopilar y analizar datos organizados en cinco dimensiones clave, factores fundamentales para el diseño y aplicación de un plan de desarrollo socio poblacional de tipo integral y estratégico:

2.1. Dimensión Demográfica (Poblacional):

Analiza quiénes componen la población y cómo se estructuran.

- **Indicadores:** Número total de habitantes, tasa de natalidad y mortalidad, pirámide de edades (cuántos niños, jóvenes, adultos y ancianos hay), flujos migratorios y densidad poblacional.
- **Propósito:** Saber si la población está envejeciendo, si está creciendo aceleradamente o si está migrando por falta de oportunidades.

2.2. Dimensión Social y Calidad de Vida.

Evalúa el bienestar humano y el acceso a los derechos fundamentales.

- **Educación:** Niveles de alfabetismo, deserción escolar y oferta de centros educativos.
- **Salud:** Enfermedades más comunes, acceso a hospitales o ambulatorios, y tasas de desnutrición.
- **Vivienda y Servicios Públicos:** Tipo de construcción de los hogares y cobertura de servicios básicos (agua potable, electricidad, gas, aseo urbano y conectividad a internet).

2.4. Dimensión Económica y Productiva.

Mide cómo se genera el sustento diario y la riqueza en el territorio.

- **Mercado laboral:** Tasa de desempleo, empleo formal vs. informal y nivel de ingresos promedio.
- **Actividades clave:** Identificación de los motores económicos locales (agricultura, comercio, turismo, manufactura).
- **Infraestructura productiva:** Estado de las vías de comunicación, transporte para mercancías, mercados y acceso a créditos o financiamiento.

2.5. Dimensión Cultural y Organizativa.

Estudia el tejido social y la identidad de la comunidad.

- **Organización popular:** Presencia y efectividad de consejos comunales, comunas, cooperativas o asociaciones civiles.
- **Patrimonio e identidad:** Tradiciones, saberes ancestrales y costumbres que puedan transformarse en fortalezas (como el turismo o la artesanía).

2.6. Dimensión Ambiental y Geográfica.

Examina el entorno físico donde se desenvuelve la población.

- **Recursos naturales:** Disponibilidad de agua, calidad de los suelos y zonas boscosas o mineras.
- **Riesgos y vulnerabilidades:** Amenazas de inundaciones, sequías, contaminación o deslaves que pongan en peligro los proyectos de desarrollo.

3. Objetivos del Plan:

Objetivo General:

- Diseñar e implementar un modelo de gestión turística comunitaria en Carora que diversifique la economía local, fortalezca el tejido social y preserve el patrimonio histórico, cultural y natural del municipio Torres.

Objetivos Específicos:

- Capacitar a los habitantes de los sectores priorizados en materia de teórico-práctica e interpretación patrimonial, atención al cliente, manipulación de alimentos y gestión administrativa cooperativa.
- Diseñar y certificar tres rutas turísticas socio-comunitarias que articulen la zona colonial, los sectores artesanales y las unidades productivas agropecuarias.
- Crear una red de posadas y comedores comunitarios que integre la gastronomía y los saberes caroreños en una oferta de alojamiento experiencial.
- Establecer mecanismos de financiamiento asociativo que reinviertan los excedentes de la actividad turística en proyectos de infraestructura comunitaria y servicios públicos.

4.-Enfoques y Teorías del Desarrollo Socio-Comunitario y Poblacional: (Cimentadas en los Vectores Cualitativos y Cuantitativos y Científicos de dicho estudio):

- **4.1.-Teoría del Desarrollo Humano y Enfoque de Capacidades (Amartya Sen y Martha Nussbaum):** Sostiene que el desarrollo no se mide solo por el crecimiento económico (PIB), sino por la **expansión de las libertades y capacidades** de las personas para llevar la vida que valoran. En un plan poblacional, esto justifica priorizar la salud, la educación y la equidad antes que la mera infraestructura.
- **Desarrollo Endógeno y Local (Antonio Vázquez Barquero):** Plantea que el desarrollo debe surgir "desde adentro", utilizando los recursos propios de la comunidad (humanos, culturales, económicos y naturales) para garantizar que los beneficios permanezcan en el territorio y no dependan exclusivamente de agentes externos.
- **Desarrollo Sostenible (Informe Brundtland / Agenda 2030):** Establece el principio científico de interdependencia: el crecimiento económico de la población actual no puede comprometer los recursos naturales ni el bienestar de las generaciones futuras.

4.2. Bases Científicas por Disciplina (El Sustento Técnico).

A. Ciencias Demográficas y de la Población.

- **Teoría de la Transición Demográfica:** Explica científicamente cómo evolucionan las poblaciones desde altas tasas de natalidad y mortalidad hasta tasas bajas. Permite predecir fenómenos como el envejecimiento de la población o el "bono demográfico" (mayoría de población en edad de trabajar), lo que define qué servicios (escuelas, hospitales o empleos) se necesitarán a 10 o 20 años.

- **Modelos de Proyección Poblacional (Método de Componentes):** Herramienta matemática y estadística que utiliza las tasas de fecundidad, mortalidad y migración para proyectar el tamaño y estructura futura de la población, insumo crítico para dimensionar el alcance del plan.

B. Sociología Comunitario y Psicología Social.

- **Teoría del Tejido Social y Capital Social (Robert Putnam / Pierre Bourdieu):** Demuestra que la confianza recíproca, las redes de asociacionismo y las normas de reciprocidad comunitaria son "activos" tan valiosos como el dinero. Las comunidades con alto capital social ejecutan los planes de desarrollo con mayor eficiencia y menor corrupción.
- **Investigación-Acción Participativa (IAP - Orlando Fals Borda):** Metodología científica en las ciencias sociales que rompe la barrera entre "investigador" y "objeto investigado". Sostiene que la población debe ser sujeto activo que investiga su propia realidad, diagnostica y propone soluciones, garantizando la legitimidad y sostenibilidad del plan.

C. Economía Social y Territorial.

- **Economía Social y Solidaria (Razeto / Coraggio):** Introduce la teoría de la "fuerza de la solidaridad" en los procesos económicos, validando formas de propiedad colectiva (cooperativas, empresas comunales) donde el centro es el ser humano y el trabajo, no la acumulación de capital.
- **Teoría de los Polos de Desarrollo y Cadenas de Valor:** Explica cómo conectar las pequeñas unidades de producción comunitaria con mercados más grandes mediante eslabonamientos productivos, evitando el aislamiento económico del territorio.

4.3. Teorías y Modelos de la Planificación Pública (La Praxis).

- **Planificación Estratégica Situacional (Carlos Matus):** Supera la planificación tradicional de escritorio. Científicamente asume

que el planificador no está fuera de la realidad, sino que coexiste con otros actores que tienen intereses distintos. Por ello, el plan debe ser flexible, basarse en el análisis de "escenarios" y enfocarse en la viabilidad política de las acciones.

- **Marco Lógico (Enfoque de Gestión Basada en Resultados):** Metodología científica utilizada por organismos internacionales (CEPAL, ONU) que vincula de forma estrictamente lógica los recursos, las actividades, los componentes, el propósito y el fin último del plan, utilizando indicadores medibles y verificables para el monitoreo.

5.-Prototipo de Metodología:

El estudio diagnóstico combina herramientas científicas cuantitativas (números) y cualitativas (percepciones humanas), destacando la precisión de categorías y variables con indicadores en la modalidad de la investigación acción participativa, precisando mediante tres pasos básicos:

1. **Investigación Documental:** Revisión de censos oficiales, mapas, informes previos de universidades o ministerios, y registros civiles.
2. **Trabajo de Campo:** Aplicación de encuestas a los hogares, entrevistas a líderes comunitarios y asambleas ciudadanas (cartografía social) donde la propia población dibuja y define sus problemas.
3. **Análisis Técnico:** Procesamiento de la información para generar una **Matriz FODA:** (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) y priorizar los problemas más urgentes.

6. Diagnóstico Comunitario y Matriz FODA:

Fortalezas:

- Posee uno de los cascos históricos coloniales más extensos y mejor conservados del país.

- Identidad cultural robusta con manifestaciones musicales, artesanales (alfarería de Alemán, luthería en Palo de Olor) y gastronómicas (lomo prensado, quesos de cabra) únicas.
- Posicionamiento como el principal centro vitivinícola del país con potencial para el enoturismo.
- Altos niveles de organización popular a través de consejos comunales y comunas capaces de autogestionar proyectos.

Oportunidades:

- Políticas del Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR) y la Corporación de Turismo del Estado Lara (CORTULARA) enfocadas en la certificación de rutas comunitarias.
- Creciente interés nacional e internacional hacia el turismo rural sostenible, el ecoturismo y las experiencias de inmersión cultural.
- Alianzas con la banca pública, instituciones educativas (como el INCES) y circuitos de excelencia turística para el financiamiento y formación técnica.

Debilidades:

- Deterioro y fallas intermitentes en los servicios públicos esenciales (agua, electricidad, vialidad), lo que limita la capacidad de atención en temporadas altas.
- Insuficiente difusión promocional y comercialización de los atractivos comunitarios fuera del eje del estado Lara.
- Necesidad de actualizar y adecuar la planta física de las posadas comunitarias bajo estándares técnicos homogéneos.

Amenazas:

- Migración de mano de obra joven calificada y pérdida del relevo generacional en oficios artesanales tradicionales.

- Fluctuaciones económicas que contraen el presupuesto familiar destinado a la recreación y el turismo interno.
- Impactos del cambio climático que afectan los ciclos de siembra y la producción agropecuaria e hídrica de la depresión de Carora.

7. Ejes Estratégicos y Programas de Acción:

Eje 1: Organización Popular y Gobernanza Turística

- **Programa de Comités de Turismo Comunal:** Promover la constitución y regularización de los comités de turismo en los consejos comunales pertenecientes a la Zona Colonial, Alemán, Palo de Olor y Aregue.
- **Mesa Técnica Intersectorial:** Instaurar un espacio permanente de coordinación entre el circuito comunal, prestadores de servicios privados (como agencias, la Posada Granados o el Club Torres) y entes estatales (CORTULARA, alcaldía y MINTUR) para coordinar agendas y optimizar recursos.

Eje 2: Formación y Sensibilización Turística

- **Escuela Itinerante de Hospitalidad Comunitaria:** Desarrollar talleres certificados en conjunto con el INCES Turismo y universidades locales. El contenido abarcará diseño de experiencias turísticas, patrimonio histórico regional, inglés conversacional básico y buenas prácticas higiénico-sanitarias.
- **Programa "El Aula va a la Zona Colonial":** Charlas dirigidas a niños y jóvenes de escuelas caroreñas para sembrar conciencia sobre el valor histórico de su entorno arquitectónico y la conservación ambiental, disminuyendo la sensación de olvido institucional.

Eje 3: Desarrollo del Producto e Infraestructura Turística Comunitaria.

- **Diseño e Infraestructura del Circuito Cultural:** Mejorar la señalética autoguiada en calles empedradas y fachadas coloniales del centro histórico. Habilitar quioscos con materiales autóctonos (como adobes y arcilla local) para los artesanos.

- **Adecuación de Posadas y Hogares de Hospedaje:** Diagnosticar viviendas familiares con potencial de alojamiento para adaptarlas formalmente a la actividad, integrando la decoración criolla y comodidades modernas bajo criterios de economía circular y sostenibilidad social.

Eje 4: Promoción, Rutas y Comercialización.

- **Ruta de los Saberes y Sabores de Torres:** Circuito guiado por las queseras tradicionales del Morere, el Museo del Queso y locales de lomo prensado, cerrando con experiencias inmersivas de elaboración de instrumentos y alfarería.
- **Ruta de la Fe y la Tradición:** Conexión peatonal y en transporte comunitario entre la Catedral de Carora, la Iglesia El Calvario y el Santuario de la Virgen de Chiquinquirá de Aregüe, promoviendo el calendario festivo y religioso local.
- **Catálogo Digital y Plataforma Comunitaria:** Creación de una marca turística local gestionada por las comunas para comercializar paquetes de forma directa mediante redes sociales, eliminando intermediarios y garantizando precios justos para los emprendedores de la base popular.

8. Financiamiento y Sostenibilidad Económica.

El plan se apalancará inicialmente a través de los recursos asignados a los proyectos ganadores de las consultas nacionales comunales, complementado con carteras de crédito socioproductivas de la banca pública para el sector turismo.

Para asegurar la viabilidad autónoma a largo plazo, se creará el Fondo Comunitario de Inversión Turística de Carora. Este fondo se nutrirá de un porcentaje establecido sobre los ingresos de los servicios comunales (guiaturas, talleres interactivos y hospedajes). El 60% de este capital se destinará al mantenimiento de la infraestructura turística y el 40% restante se transferirá directamente a los circuitos comunales para

solventar contingencias de servicios públicos, alumbrado y salud en los propios sectores populares involucrados.

9. Cronograma de Ejecución y Monitoreo.

- **Fase 1: Diagnóstico Fino y Legalización (Mes 1 a Mes 3):** Levantamiento de inventario de prestadores, censo de viviendas aptas para hospedaje y formalización de comités turísticos ante el Ministerio de Comunas y MINTUR.
- **Fase 2: Capacitación y Adecuación (Mes 4 a Mes 8):** Ejecución de los planes formativos y entrega de financiamiento menor para mejoras arquitectónicas y dotación de servicios en posadas familiares.
- **Fase 3: Lanzamiento Pilotaje (Mes 9 a Mes 10):** Realización de recorridos de prueba con operadores turísticos del estado Lara, validación de guías comunitarios y ajustes logísticos logrados de forma coordinada.
- **Fase 4: Consolidación y Apertura Comercial (Mes 11 en adelante):** Activación total del catálogo de rutas, integración a los planes de vacaciones comunitarias regionales y monitoreo mensual de la satisfacción del visitante y el beneficio distributivo en la población.

10. -Conclusiones:

- **El turismo socio-comunitario como motor de diversificación económica:** La actividad turística, articulada a través de la rica Zona Colonial y el potencial eco-turístico y sustentable socio comunitario y poblacional, de Carora, no debe verse como un fin aislado, sino como el catalizador para activar la economía social y solidaria de la base popular, rompiendo la dependencia del empleo público o el comercio informal, se debe entender como un eje transversal y complejo con indicadores cualitativos y cuantitativos de diversa indole.
- **Empoderamiento popular y cohesión social:** El éxito y la sostenibilidad del plan radican en el protagonismo de los

comités de turismo comunal y los circuitos comunales. La **Investigación-Acción Participativa (IAP)** aplicada demuestra que cuando la comunidad co-diseña las rutas y administra los fondos de inversión local, se fortalece el tejido social, disminuye la delincuencia y se detiene la migración de mano de obra joven.

- **Mitigación del déficit de servicios públicos mediante reinversión:** El diagnóstico poblacional evidencia fallas históricas en electricidad y agua. El plan concluye que el **Fondo Comunitario de Inversión Turística** (alimentado con los excedentes de los servicios turísticos) es una solución financiera viable y autónoma para coadyuvar en la reparación y mantenimiento de los servicios básicos en los sectores involucrados.
- **Preservación de la identidad cultural caroreña como activo:** El patrimonio inmaterial (luthería, alfarería de Alemán, música y gastronomía del lomo prensado) es el valor diferenciador y la mayor fortaleza competitiva del territorio frente a otros destinos nacionales. Su rescate mediante escuelas de saberes garantiza el relevo generacional y la protección histórica del Monumento Nacional.
- **Enfoque de Planificación Estratégica Situacional:** Debido a la complejidad socioeconómica y ambiental de la depresión de Carora, el plan no es una estructura rígida; concluye como un instrumento dinámico, flexible y con viabilidad política, diseñado para interactuar con escenarios cambiantes y alianzas intersectoriales (público-privadas-comunales).

11. -Referencias Bibliograficas:

Fals Borda, O. (1985). Conocimiento y poder popular: Lecciones con el campo. Bogotá: Siglo Veintiuno Editores.

Aporte: Texto base a nivel latinoamericano para justificar la integración directa de los ciudadanos en el diagnóstico y diseño de políticas locales.

Fals Borda, O. (2009). Una sociología sentipensante para América Latina. Bogotá: CLACSO / Siglo del Hombre Editores.

Ortiz, M., y Borjas, B. (2008). La Investigación Acción Participativa: aporte de Fals Borda a la educación popular. Espacio Abierto, 17(4), 615-627. Universidad del Zulia.

Montero, M. (2004). Introducción a la psicología comunitaria: Desarrollo, conceptos y procesos. Buenos Aires: Paidós